

Kleur en product kiezen via interactieve moodboard

25-06-2012 02:00

De combinatie van clicks en bricks lijkt in veel retailbranches steeds beter aan te slaan. Eén van de weinige uitzonderingen hierop is de dhz-wereld, al zijn dhz-bedrijven druk bezig de inhaalslag te maken. Wijzonol is hier een goed voorbeeld van. “Wij hechten veel waarde aan socialmedia, als Twitter en Facebook.”

Marc Nelissen