

Onlinenieuwsbrief: Interesse prikkelen

21-09-2012 02:00

In 2010 gebruikte ruim 90% van de Nederlandse bevolking internet, onder meer door de opkomst van mobiel internet. Ook checken steeds meer mensen hun mail op hun smartphone. Ideaal voor (retail)bedrijven om met nieuwsbrieven aandacht te vragen voor hun productassortiment. "Stem je nieuwsbrief af op de doelgroep."

Marc Nelissen