

Investeren in een langetermijnstrategie

29-05-2013 02:00

Met de komst van de nieuwe, 100% Crystal-lijm in transparante kokers zet Pattex in op groei. Ook van de categorie, zowel in waarde als in omvang. “Het trekt mensen naar de categorie en de handel heeft omzet. Uiteindelijk komt de consument terug naar de winkel”, aldus senior brandmanager Stijn Thielen.

Marc Nelissen