

Onlineconcurrentie groeit

27-10-2012 02:00



We zetten een aantal opmerkelijke initiatieven op een rijtje:

- CRH Bouwmaterialen ging onlangs live met de eigen [Timo-webshop](#).
- Verhuurgigant [Boels](#) is actief met directe verkoop van ijzerwaren en gereedschappen via [Boelssales](#).
- De zelfstandige ijzerwarenhandel kan via [ijzerwarenunie](#) heel gemakkelijk een eigen webshop openen.
- En ook aannemers pikken al langer een graantje mee van de handel in bouwmaterialen, maar starten nu ook met ijzerwaren en gereedschappen. Check bijvoorbeeld de websites van [Bouwbestel](#), [Gereedschapbestel](#), [Schroefbestel](#) en [Houtbestel](#).

Marc Nelissen