

Intergamma start duurzaamheids transformatie

31-10-2023 07:00



Intergamma, franchisegever van Gamma en Karwei, gaat duurzaamheid naar een hoger niveau tillen met een vernieuwende strategie. Onderdelen zijn een duurzaamheidslogo, een duurzamer assortiment, verantwoord inkoopbeleid, klanteducatie en duidelijke richtlijnen en doelstellingen. Ook slaat Intergamma de handen ineen met SMK en voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal om claims te valideren en stappen te kunnen maken.

Redactie