

Winkel: nuttigste oriëntatiebron

14-11-2012 01:00



58% van de 3.821 ondervraagde huishoudens vindt dit. Ook de folder waarden ze hoog, met 52%.

Opvallend is de lage waardering van sociale media (4,9%), vooral door de welvarendste groep huishoudens. De groep met een laag inkomen en een vaak niet-westerse achtergrond vindt 11% dit kanaal het nuttigst.

Marc Nelissen