

B&Q zet grote stappen met Marketplace

28-03-2023 15:06



Met 340.000 producten is het aanbod al 8 keer groter dan bij aanvang. Het doel ligt overigens op 1.000.000 producten. Die producten komen niet alleen vabn B&Q zelf, ,aar ook van meer dan 400 externe aanbieders – third party sellers – in 18 productcategorieën waarvan 14 nieuw.

En de meest verbazingwekkende statistiek is dat het online omzetaandeel van B&Q groeide van 5% in juli 2022 naar 24% in februari 2023.

In Nederland [opende Praxis dit jaar ook een Marketplace](#). En lees [het artikel dat Arjan van Oosterhout in MIX schreef over Marketplaces in Nederland](#).

B&Q's Marketplace

One year highlights

Given customers significantly more choice

8x

More products than at launch. Now have 340,000 products



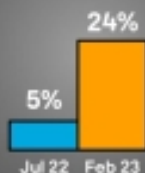
With bigger ambition to hit one million products

Created partnerships with more sellers



We now have 400 expert third-party sellers, sharing their home improvement products with millions of weekly visitors to diy.com

Grown online sales contribution



Offer convenient returns



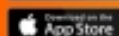
In-store returns at over 300 UK stores

Added 14 more categories and now have **18 categories**



Lighting, power tools, wallpaper, small domestic appliances, kitchen sinks & taps, tools, cookware & tableware, decorative, bathroom, furniture, storage, wall & floor coverings, christmas, garden structures & leisure, paint, painting tools & cleaning, plumbing, heating & cooling, greens, electrical.

Everything available under one roof at diy.com and B&Q app



Redactie