

CanDo wint WoonAward 2012

29-11-2012 01:00

WINNAAR



De jury prees de campagne, die bestond uit wekelijkse sfeerbeelden, gratis sfeerpakketten en sfeertips, als

consistent met veel beleving en inspiratie. De campagne heeft dan ook veel positieve reacties opgeleverd: zo steeg het aantal unieke bezoekers van de CanDo-site met 49% en de naamsbekendheid met 7%.

[CanDo](#) is een gezamenlijk merk van [JéWéRET](#) en [Steffex](#).

Marc Nelissen