

Besteedbaar sanitairbudget pakt positief uit voor bouwmarkten

24-10-2022 07:00



De sanitaircategorie in bouwmarkten zit qua omzetaandeel stevig in het zadel. De meest uitbundige groei is misschien tot bedaren gekomen, daar staat tegenover dat de trendgevoeligheid qua badkamerbeleving een structurele plek heeft veroverd. Consumenten willen de woning bij de tijd houden, dat geldt net zo goed voor de badkamer. Wat nu actueel is: de vrije bestedingsruimte staat onder druk, maar dat hoeft niet per se negatief uit te pakken voor onze sector. Het aanpassen met accessoires is goedkoper dan een totale verbouwing.

Redactie