

Gamma klust het knus

30-09-2020 07:00



Om de consument ook in deze tweede golf aan het klussen te houden, richt Gamma zich op de verlichting in huis. Daarnaast is meer kleur een belangrijk tghema in de nieuwste Gamma-campagne.

"We zien dat een goede werkplek voor veel mensen nog een hele uitdaging is", zegt Laurens Miedema, marketing- en communicatiemanager van Gamma in [Adformatie](#). "Daar kunnen wij bij helpen. Denk aan het isoleren van de zolder, waar je een volwaardig thuishkantoor kunt maken."

De campagne 'Klus het knus' loopt tot het einde van het jaar. Ze bestaat uit drie thema's:

- decoratie
- isolatie
- en verlichting.

Redactie