

B+Q trekt zich terug

10-06-2015 12:21



[B&M](#) wil in 2015 meer dan 60 winkels openen, ongeveer evenveel als B&Q er wil sluiten, aldus [DIY-Week](#). Deze discount-retailer zag zijn verdiensten in 2014 met 29,5% stijgen, 20% in het Verenigd Koninkrijk, 4,4% oud-op-oud.

Het motto van B&M is Big Brands Big Savings. De retailer zegt zelf dat hij een voortdurende obsessie heeft voor 'direct sourcing'. De 'direct-import-mix' groeide van 27% naar 29% in 2014. Bovendien breidt het bedrijf zijn eigen-label-programma uit met 132 geregistreerde merken ten opzichte van de 96 een jaar eerder.

Een idee voor dhz? Meer inzetten op online, winkels verminderen, [vastgoed overdoen](#) aan Action en soortgenoten?

Marc Nelissen