

Wehkamp.nl introduceert tablet-app

02-05-2013 02:00

Deze groep zorgt nu nog voor 22% van de omzet, maar het webwarenhuis verwacht dat ze in 2015 meer dan de helft van de bestellingen op zich neemt.

“Onlineshoppen met een tablet draait vooral om gemak, blijkt steeds weer uit onderzoek”, zegt marketingdirecteur Alexander van Slooten. “In alle rust winkelen op een moment dat het uitkomt. De nieuwe app biedt daarnaast veel inspiratie.”

Marc Nelissen