

Colors@Home grijpt naast prijs

30-05-2013 02:00



Volgens de jury heeft New York Pizza 'een setting gecreëerd waarin de franchisenemers alle nodige marketingondersteuning met een sterke focus op productkwaliteit krijgen om op hun eigen lokale markt zo goed mogelijk te kunnen presteren'.

In het verleden wonnen onder meer Profile Tyrecenter (2012) en [Intratuin](#) (2011) deze prijs.

Marc Nelissen