

Huis en tuin: onlineverkoop groeit

16-09-2013 02:00



Dat blijkt uit cijfers van brancheorganisatie Thuiswinkel.org. Met dit percentage maken deze artikelen de grootste groei door, samen met speelgoed (28%) en muziek (27%).

In totaal steeg de omzet van de Nederlandse onlinemarkt met 8% tot € 10,5 mrd.

Marc Nelissen