

**+5% in januari**

09-03-2020 11:44

The GfK logo is displayed in white on a large orange square background. The square has a subtle gradient and a white diagonal line in the top right corner, resembling a folded piece of paper. The letters 'GfK' are in a bold, sans-serif font.

Tuin stak ruim boven dat branchegemiddelde uit en pluste ruim 17,5%. Maar... waarschuwt GfK: hoewel het voorjaar steeds vroeger invloed heeft op de (tuin-)omzet, moet je deze dikke groei wel in perspectief zetten. Januari is doorgaans pas goed voor 8% van de tuinomzet van het hele kalenderjaar. De echte piek moet dus nog komen.

[MIX-abonnees](#) hebben toegang tot MIXplus (het besloten gedeelte van de website) en kunnen [een complete](#)

[statistiek met GfK-data](#) *inzien.*

Marc Nelissen