

Online op zoek naar een boormachine: de cijfers

27-02-2020 00:01

The logo for Kieskeurig.nl, featuring the word 'KIESKEURIG.NL' in white capital letters on a red background. The letter 'i' in 'KIES' is replaced by a blue circle containing a white lowercase 'i'.

De oriëntatie voor de aanschaf van elektrisch gereedschap speelt zich niet alleen in de winkel af, maar vooral ook online. Eén van de informatiebronnen hiervoor is vergelijkingssites. In dit artikel deelt Kieskeurig hun data over de online oriëntatie op hun website wanneer consumenten op zoek gaan naar elektrisch gereedschap en zoomen ze in op boormachines.

admin