

Van Zetten blikt terug op DHZ en Praxis

03-02-2020 09:00



Van Zetten was van 1997 tot 2000 directeur marketing en inkoop bij Praxis. Dat was voor hem wel even wennen, die sector, zegt hij in [Retailtrends](#). "Mensen komen als ze gaan verbouwen. Is die verbouwing klaar, dan zie je ze jarenlang niet meer. Tot ze weer een keer gaan verhuizen en verbouwen. De omzet ging fantastisch, de winst ook. Maar die markt stortte tijdens de economische crisis in elkaar. Dat voorkom je in DHZ-retail echt niet met marketing. Als de markt in elkaar stort, dan stort 'ie gewoon in elkaar. Sommige oorlogen kun je in retail niet winnen. Zo kun je in DHZ-retail niet winnen van een economische crisis. Punt."

Marc Nelissen