

14x Prijs voor Hornbach

17-09-2019 21:08



Veertien uit zeventien

De retail-jaarprijzen – dit jaar voor de zeventiende keer uitgereikt – maken deel uit van het grootste onafhankelijke consumentenonderzoek van ons land. De afgelopen maanden beoordeelden 220.000 consumenten meer dan 500 retailers op aspecten als prijs, samenstelling van het assortiment, deskundigheid en klantvriendelijkheid. Evert de Goede, algemeen directeur Hornbach Bouwmarkt Nederland, draagt het resultaat op aan de medewerkers: “Dankzij hen kunnen we niet meer stuk bij de Nederlandse klusser. Dat is de verdienste van alle collega’s die dagelijks alles uit de kast halen om de klant op nummer een te zetten.”

Grootste bouwmarkt online

De Webshop Award in de categorie Bouwmarkten gaat voor de tweede keer op rij naar Hornbach. De projectbouwmarkt heeft nagenoeg haar complete assortiment van 120.000 artikelen online beschikbaar en is daarmee de grootste bouwmarkt online. “Online en offline lopen steeds meer in elkaar over. Wij zien onze webshop als een verlengstuk van de dienstverlening in onze vestigingen. Ook hier willen we het makkelijk maken om te vinden wat je zoekt, producten te vergelijken en een weloverwogen keuze te maken. Wij werken er dagelijks aan om met onze webshop aan alle moderne standaarden te voldoen.”

Juiste snaar

“Dat consumenten weer zo overtuigend voor ons kiezen, doet ons goed”, glimlacht De Goede. “Want de concurrentie zit ook niet stil. Het blijft hard werken om continu de juiste snaar te raken bij de consument. Wij kiezen ervoor te investeren in deskundige medewerkers, verdere ontwikkeling van onze webshop en de kwaliteit van ons assortiment. Ik zie deze award als een bevestiging van onze keuzes.”

Marc Nelissen