

Gamma: aanbiedingen op maat, kanaalafhankelijk

08-09-2019 00:01



De digitaliseringstransitie waarin Gamma zich bevindt, kent nu een doortik naar de eigen activatie-discipline. Concreet: promoties hebben nu ook een rol in de digitale folder. De consument wil immers zelf zijn kanaal kiezen en content op maat krijgen waar en wanneer hij dat zelf wil. "Zo ver zijn we nog niet, maar daar willen we wel naar toe", reageert activatiemanager Ibe Hundling van Gamma.

admin