

+7,3% in februari

05-04-2019 17:47

The GfK logo is displayed in white on a large orange square background. The 'G' is a simple, rounded shape. The 'f' has a dot. The 'K' is composed of a vertical bar and a diagonal line. The orange background has a subtle gradient and a white corner fold effect in the top right.

Tuin is de knaller met 68,5% groei. Bouwchemie is op afstand een goede tweede met +10%.

Alleen Sanitair/Tegels en Others scoren negatief.

[MIX publiceert maandelijks exclusief uit GfK's DIY Recap op de DHZ-retail. MIXplus-abonnee's kunnen in de rubriek omzetmonitor een complete excel downloaden.](#)

Marc Nelissen