

Retail nog niet klaar voor next level shopexperience

31-03-2019 00:01



De retailtechnologiebeurs Eurocis in Düsseldorf, die dit jaar duurde van 19 t/m 21 februari, laat zien dat ICT-aanbieders klaar zijn om de shopper van morgen optimaal te servicen. Het is maar de vraag of retailers diezelfde ambitie onderschrijven.

admin