

Dubbele '18-cijfers Hornbach

21-03-2019 09:16



Hornbach blijft positieve resultaten boeken. De geconsolideerde omzet van Hornbach Group, moederbedrijf van de gelijknamige bouwmarkten, is in het boekjaar 2018/2019 (looptijd 1 maart 2018 tot 28 februari 2019) met 5,3% gegroeid naar € 4,4 mrd. Dat staat in de handelsverklaring die het Duitse bedrijf vandaag publiceerde. In Nederland zag Hornbach de omzet zelfs, voor het vierde jaar op rij, met dubbele cijfers toenemen.

Algemeen directeur Evert de Goede van Hornbach Nederland laat weten: "We zijn erg tevreden over de omzetontwikkeling. Het aandeel van Hornbach Nederland in de omzet en winstbijdrage van het concern buiten Duitsland neemt verder toe. Hiermee dragen wij substantieel bij aan de concerngroei. Afgelopen jaar hebben we een nieuwe vestiging geopend in Zwolle. Deze heeft ook voor extra groei gezorgd, maar dit is slechts één van de factoren. De consumenten en professionele klussers weten Hornbach uitstekend te vinden en kopen ook steeds meer online. De webshop van Hornbach is in 2018 door consumenten verkozen tot 'Beste Webshop Bouwmarkten' en wij zijn voor de dertiende keer uitgeroepen tot 'Beste Bouwmarkt van Nederland'. Daar zijn we ongeloofelijk trots op."

Marc Nelissen