

“Onze service vind je niet online of in de bouwmarkt”

29-09-2018 00:04



Zoals op verschillende plekken in deze VBS-special door fabrikanten en formuledirecteuren en -managers wordt verwoord, heeft de VBS-speciaalzaak ‘zeker een toekomst’. Door slim de combinatie te zoeken tussen winkel en internet, social media actief te gebruiken en ervoor te zorgen dat je iets unieks in je winkel hebt. Leuk natuurlijk, die ‘steunbetuigingen’, maar hoe zien de ondernemers dit zelf? Is er anno 2018 nog een fatsoenlijke boterham te verdienen met ‘verf en behang’?

Redactie MIXpress