

Groei is geen reden om lui achterover te hangen

14-03-2018 23:09



Berry van Oosterhout, Consultant GfK Retail and Technology nam tijdens de Nationale DHZ Sessie de GfK retailcijfers door met de aanwezigen. "Buiten schijnt een zonnetje en dat schijnt ook over de cijfers", lichtte Van Oosterhout toe. "We noteren € 3,1 mrd omzet in 2017 in de DHZ-bouwmarktbranche. Dat is een groei van 5,5% en vormt een uitstekende uitgangspositie." Volgens Van Oosterhout is het echter geen reden om achterover te gaan hangen. "De grote bouwmarkten en online spelers nemen 22% voor hun rekening. Dit betekent voor 740 winkels dat ze in 2017 redelijk scherp op de bal moesten spelen om overeind te blijven. Het gaat goed met de branche, maar we moeten ervoor blijven zorgen dat de klant ons weet te vinden. Wij moeten de uitdaging aangaan om die 5,5 % ook in 2018 weer te halen."

[Check Berry's presentatie op MIX' Nationale DHZ Sessie.](#)

Op de Sessie luisterden 250 gasten uit DHZ-retail en -industrie naar presentaties van [Berry van Oosterhout van GfK](#), [Steven van Belleghem](#), [Machiel Tiddens van Ahold](#) en [Eduard de Wilde van VODW](#).

Marc Nelissen