

Online toppers: Bol, Marktplaats, Ali, Mediamarkt en Amazon

30-01-2018 09:00



Dat blijkt uit [consumentenonderzoek van GfK](#).

Het bezoeken van online winkels via de smartphone en tablet heeft een hoge vlucht genomen, alhoewel de pc nog altijd het belangrijkste device is om online mee te winkelen. Acties zijn daarbij een belangrijke publiekstrekker, zoals de actie van AliExpress in week 45. Ook week 47, de week van Black Friday stond bol van de acties. Er werden in die week maar liefst 46 miljoen bezoeken gebracht aan de grootste online winkels

(bol.com, AliExpress, Wehkamp, Coolblue, Amazon en Zalando).

Positie december 2017Merk

7 Bol.com 10 Marktplaats 28 Aliexpress 29 Mediamarkt 49 Amazon

Marc Nelissen