

Hornbach best gewaardeerd

08-04-2014 02:00



GfK bekroonde Hornbach als hoogst gewaardeerde doe-het-zelf retailer door consumenten.

Volgens de consument weet Hornbach zich met name te onderscheiden op de uitgebreidheid van het assortiment, de aanwezigheid van artikelen en de prijs van artikelen.

Michel van Slingerland van Hornbach nam de prijs in ontvangst tijdens de DIY-Lunch op het congres [What's Going On in Retailing](#).

De top 3

1. Hornbach
2. Gamma
3. Praxis

Keuzecriteria

De consument geeft aan bij de keuze voor een doe-het-zelf retailer het assortiment het belangrijkste aspect te vinden, gevolgd door de prijs, het personeel en de winkel.

In het voorjaar van 2014 zijn 8 doe-het-zelf retailers beoordeeld op basis van personeel, product, plaats en prijs. De resultaten komen voort uit GfK onderzoek onder ruim 2.300 consumenten.

GfK presenteerde de uitslag als conclusie van een shopperonderzoek tijdens de DIY-Lunch op het congres [What's Going On in Retailing](#), gesponsord door [Markplaats Zakelijk](#) en MIX.

Rapport

GfK biedt het waarderingsrapport doe-het-zelf 2014 aan tegen de aantrekkelijke prijs van €3.250. Indien u geïnteresseerd bent in het rapport of in gesprek wilt komen met GfK, neem dan contact op met Jonneke Heins-Mouwen (Jonneke.Heins@gfk.com).

Marc Nelissen