

Frank Heus

30-10-2017 12:49



Geboortedatum en -plaats?

19-4-1971 in Utrecht

Met wie deel jij de voordeur?

Jolanda en Jinx

Opleiding?

HBO

Functie?

Country Director bij Bolton Adhesives Benelux

Levensmotto?

Geniet, lach, inspireer en blijf ondernemen, maar vergeet niet waar je gelukkig van wordt!

Favoriete sport?

Tennis, golf, skiën

Wat is je grootste hobby naast je werk?

Mijn familie, gezin en echte goede vrienden

Grootste ergernis?

Mensen die alleen 'Ja, maar'-denken en geen mogelijkheden willen zien.

Voor welk bedrijf heb je het allermeeste respect?

Bolton en zijn medewerkers.

Met welke branchegenoot zou je graag een avond op stap gaan?

Ik zou geen avond, maar met meerdere bedrijven wel eens een weekje naar Ibiza/Mykonos willen gaan. Mensen uit hun eigen wereld weghalen. Daar samen spreken over de vele mogelijkheden die er nog liggen en hoe we die samen gaan invullen.

Met welke branchegenot zou je graag eens in contact komen?

Branchegenoot wil ik omdraaien naar branches. Mijn keuze is dan social media en e-commerce in combinatie met retail 2025. Er liggen zoveel mogelijkheden op dit gebied om samen te ondernemen. Kijk wat Bison deed met onder andere Red Bull, StukTV-huis op stelten en de andere mogelijkheden die nog gaan komen.

Welke uitdaging zie je voor fabrikanten in de huidige dhz-retail?

Verandering intern doorvoeren en product-innovaties brengen. Kijk om je heen en durf te kijken naar andere markten/beweging en andere verdienmodellen met mogelijk nieuwe of veranderde concepten. Ga ondernemen! Wees trots op je merk.

En welke voor de retailers zelf?

Durf te ondernemen en de veranderingen te omarmen. Ga samenwerken met je business-partners. Doe dat op een manier waarbij je de consument centraal stelt, elkaar als partner weet te respecteren en het beste in en uit elkaar naar boven weet te halen. Win-Win situatie.

Welke retailer zou je het liefste leiden?

Dat zijn er diverse, maar ik heb een tweetal ondernemingen in mijn hoofd zitten.

Wat zou je daar dan meteen veranderen?

Ik weet niet wat ik zou veranderen op dit moment, omdat ik intern de processen niet goed genoeg ken. Maar ik zou inspireren en ondernemen en de snelheid van een formule-1-auto terugbrengen, omdat de verandering van de consument harder gaat dan het proces intern voor zover ik kan zien.

Wie wil je in de volgende Selfie terugzien?

Dat zijn er heel veel. Laten we beginnen met Hornbach-directeur Evert de Goede.

Redactie MIXpress