

Bouwmarkten rukken online op

21-09-2017 16:02



De [lijst van Twinkle](#) bevat drie bouwmarktketens:

- Intergamma, nummer 28 met € 50,9 mln (Nederlandse online omzet vorig jaar)
- Maxeda DIY, nummer 84 met € 14,5 mln
- Hornbach, nummer 109 met € 11,5 mln

Quote van Twinkle hoofdredacteur Arjan van Oosterhout: "Intergamma's online omzet is in een jaar tijd met bijna € 30 mln gegroeid (vorig jaar met € 21 mln op de lijst, ook toen eigen opgave). En Hornbach maakt zijn entree in de Twinkle100 met een web-omzet van € 11,5 mln.

Gamma-directeur Ron Kloos sprak bij de opening van de nieuwe Gamma in Bergen op Zoom al over [het belang van e-commerce voor Gamma](#). E-commerce directeur Lieke Luttmmer zei al eerder [dat Gamma online intussen meer bezoekers trekt dan in de winkels](#).

En van Hornbach gaan we vast en zeker meer horen op gebied van e-commerce. CEO Albrecht Hornbach maakte in ieder geval bekend [dat Hornbachs online-groei stevig aanslaat](#) en [dat Hornbach € 54 mln in e-commerce steekt](#).

In al dat geweld van de grote jongens wekt het verbazing [dat de Formido-webshop voor de derde keer op rij werd verkozen tot bouwmarktwebshop van het jaar](#).