

'Multimate, Hubo én Fixet niet realistisch'

30-05-2014 12:53



'DGN retail zal voor zijn winkelformules Multimate, Hubo en Fixet één formulenaam moeten kiezen. Het onderhouden van drie formules in de doe-het-zelfbranche is namelijk niet realistisch", zo citeert Retailtrends Bruijniks.

Ook klusklanten willen volgens Bruijniks (*Retailtrends) maatwerk, service en advies. Volumegroei door branches aan Euretco toe te voegen, leveret volgens hem niet per se schaalvoordelen in de inkoop op, maar zeker kostenreductie doordat Finance, P&O, IT en automatisering over meer bedrijven verdeeld worden. "Dat drukt de kosten per organisatie."

[Aldus Retailtrends.](#)

Marc Nelissen