

MIX' Nationale DHZ Sessie 2017

16-03-2017 00:01



Dagvoorzitter **Tom van 't Hek** leidde het publiek achtereenvolgens langs [GfK's Berry van Oosterhout](#), [Joost Wels van Fonq](#), [Truetaalks gesprek met klusconsumenten](#). Daarna reikte Edgar Molijn aan **Hoenderdaal** de prijs uit voor de mooiste cover van 2016.

In de pauze was het een drukte van jewelste. Alle retailers gaven acte de presence en wisten zich goed te verstaan met de aanwezige leveranciers en fabrikanten. Ook de klusconsumenten bleven nog even en werden gretig bevraagd door de branchegeenoten.

In het tweede deel van de middag gaf Tom het woord aan [Neuromarketeer Tim Zuidgeest van ST&T](#) en aan [Jan van Setten](#). Tussendoor kwam Marc Nelissen weer op het podium om [Gouden MIX Spijkers](#) uit te reiken aan Luxaflex, Martens en HDM. En daarna was het tijd voor een zeer geanimeerde netwerkborrel.

Heel DHZ-retail present

We verwelkomden onder andere deelnemers van retailers als: IBW, Praxis, Formido, Gamma, Karwei, Hornbach, KlusWijs, Multimate, Hubo, Icono, 4plusbouwmaterialen/MijnThuis, Verf en Wand, DecoHome, Enorm/Nicovij, Decokay, Decorette, Thuisin

Presentaties

Klik hieronder op de namen van de sprekers om hun presentaties te downloaden.

- [Berry van Oosterhout, GfK](#)
- [Truetalk en klusconsumenten](#)
- [Tim Zuidgeest ST&T](#)

admin