

Intergamma plust minder dan de markt

13-03-2017 09:00



De moeder van Gamma in Nederland en België en Karwei zag de winkelomzet in 2016 met 3% groeien. Dit publiceerde de franchisegever in een voetnoot van een persbericht over [de opening van Karwei Goirle](#) in de [nieuwe Karwei-stijl van 'Uden'](#).

Zelf ziet Intergamma deze groei uit de aantrekkende huizenmarkt en uitbreiding van de online activiteiten komen. Op zich niets mis met 3% groei. Ware het niet dat de sector in 2016 als geheel veel harder groeide. Volgens de [2016-cijfers van GfK](#) groeide de sector in hetzelfde jaar met bijna 4%. Alle bouwmarkten samen plusten in 2016 zelfs met 5%.

Marktaandelen van ketens zijn niet openbaar. MIX moet het daarom doen met de tipjes van de sluier die sporadisch opwaaien. [Zo deed Hornbach deed laatst een veelzeggende uitspraak over het marktaandeel per vestiging.](#)

Marc Nelissen