

Action concurrent van meerdere kanalen: ook DHZ

21-02-2017 10:33



Van der laan: "Ten eerste positioneren wij ons niet als 'low end retailer', want dat suggereert mindere kwaliteit. Wij positioneren ons als een non-food discounter met een verrassend assortiment aan een lage prijs. Wij verkopen zeker geen Rolls Royce, maar wat we bieden is wel degelijk kwalitatief. Ten tweede is Action een disrupter in het retaillandschap. Wij brengen een unieke formule die niemand anders biedt op de markt. Wij zijn geen textielwinkel, geen zelfbouwmarkt, geen supermarkt,... We zijn een non-food discounter met een aanbod dat bestaat uit dertien verschillende productcategorieën. Daarbinnen valt onder andere pet food, DIY, personal care, textiel,... De categorieën zijn redelijk strak gedefinieerd, en daarbinnen bieden we verassing. Twee derde van ons assortiment is immers roterend."

Marc Nelissen