

Reclamefolder blijft een heel grote verleider

26-10-2016 13:19



Wie denkt dat de papieren reclamefolder op zijn retour is en consumenten massaal een 'nee-nee'-sticker hebben of wensen, heeft het mis. De wekelijkse folder in de brievenbus is misschien wel het meest effectieve en efficiënte reclamemedium. Helemaal als het gekoppeld wordt aan een slimme verspreiding én wordt ingezet in combinatie met digitale varianten.

Redactie MIXpress