

“We houden elkaar vaak een spiegel voor”

26-09-2016 00:04



Boer Staphorst positioneerde zich in 2010 opnieuw. Niet meer als bouwmarkt, maar als warenhuis op het gebied van bouwen en wonen. Vanwege het dunbevolkte verzorgingsgebied en de stand alone ligging moet Boer zelf voor alle traffic zorgen. Een Ladies Night en een mannenavond zijn succesnummers. Maar de echte sleutel zit hem in de manier waarop het personeel met klanten omgaat, aldus directeur Johan Bert Boonstra.

Redactie MIXpress