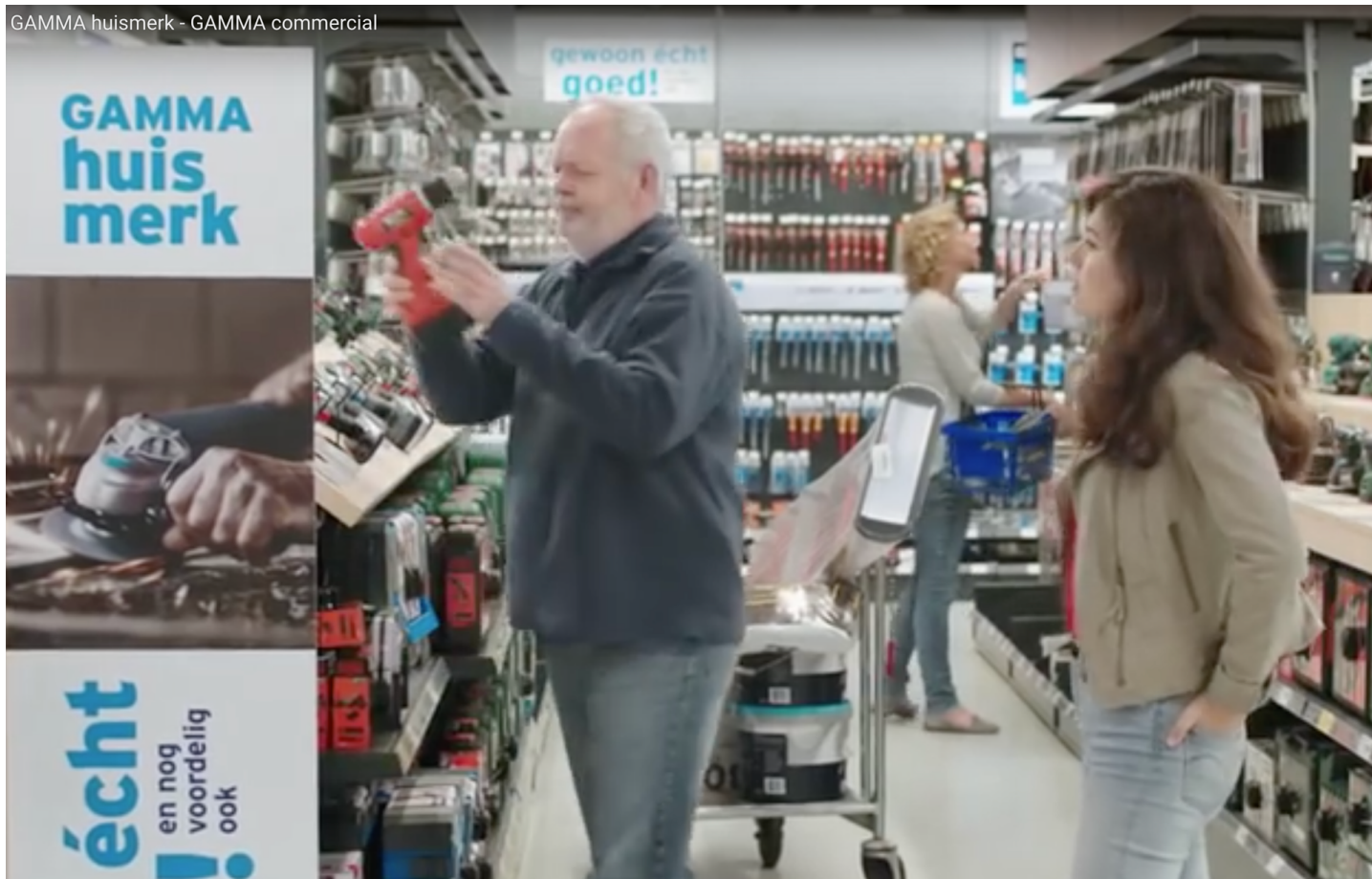


Gamma promoot huismerken

16-09-2016 09:00

GAMMA huismerk - GAMMA commercial



Rob Klifman (toen nog Intergamma-directeur Inkoop en Supply Chain Management) zei het dit jaar al in MIX: ["Het percentage eigen merken gaat naar 25%."](#) En ook Harm Jan Stoter zei eerder al dat hij weinig echte A-merken kent. ["Echte A-merken hebben we in dhz-retail maar weinig. De latex van Histor en Flexa zijn gekende producten met een hoge prijsperceptie. Die gebruiken we dus graag als traffic-generator."](#)

De franchisegever van Gamma en karwei windt er dus geen doekjes om: huismerken worden de troef in de slag om de consument. Daar getuigt ook de nieuwste reclamespot van.

Marc Nelissen