

Gamma zit goed in midden

31-08-2016 09:00



Ze spreken over marktleiders in het midden, over een flinke daling van de markt, meer concurrentie van bouwmarkten, discounters en webshops en vooral een veranderende consument. Gamma-directeur Ron Kloos prijst zich gelukkig in het midden – de positie van alle marktleiders – en doet met zijn organisatie de dingen die hij moet doen. Onderweg naar omnichannel-retail, samen met E-commerce-directeur Lieke Luttmer.

[MIXplus-abonnee's lezen het complete interview met Ron Kloos en Lieke Luttmer](#)

Marc Nelissen