

Mager juniplusje

19-07-2016 16:29



In het licht van de 4,5% en 5,9% van de perioden 4 en 5 is de 0,9% van periode 6 een mager plusje.

Het komt volledig voor rekening van de bouwmarkten. Die groeiden met zijn allen 1,8%. Door de omzetsdaling

van de VBS'ers en Overige DHZ halveerde de omzetgroei van de branche in deze vierwekelijkse periode als totaal.

[Meer GfK-cijfers? Abonneer je op MIXplus!](#)

Marc Nelissen