

Prijzenslag op komst?

06-06-2016 15:16



Gamma gooit duidelijk de beuk er in met 'Duizenden klusproducten altijd extra goedkoop'. Hornbach reageert direct met een serie [tv- en radiospots](#) en een [campagnepagina op de website](#) waarin de keten zich afvraagt welke keten eigenlijk de voordeligste van Nederland is (zie [video](#) hieronder).

Meer eigen merken, prijzen omlaag

Branchekenners houden hun hart vast. [Consumenten klussen minder](#) en een prijzenoorlog zal geen extra klanten trekken. Zo'n oorlog zal in ieder geval veel omzet kosten. De laatste prijzenslag in de supermarktbranche kostte honderden miljoenen euro's. Albert Heijn begon toen aan de prijsknop te draaien en verhoogde tegelijkertijd het aandeel eigen merken. [Diezelfde tendens zie je nu ook bij Intergamma](#). Hoe dat uitpakte in de supermarktbranche zette [supermarktkenner John Greijmans al eens op een rijtje](#).

Marc Nelissen