

DHZ groeit hard

19-02-2016 09:00



Met een plus van 6% groeit Doe-Het-Zelf harder dan veel andere non-food kanalen en haakt de sector aan bij de positieve ontwikkelingen in de (ver)huizenmarkt. Dat meldt GfK in een recent [Retail Report](#).

Binnen de bouwmarkten laten de groepen 'hout- en plaatmateriaal', 'deuren en kozijnen', 'bouwmaterialen' en 'elektra' op jaarbasis een stevige groei zien van rond de 5%. Naast 'tuin', met een bescheiden 2% groei, zien we een aanhoudende groei in de groep 'gereedschap'. Een groep die, qua aard en karakter zich goed leent voor online verkoop maar het in de traditionele bouwmarkten ook uitermate goed blijft doen met een groei van tegen de 7%.

[MIXplus-abonnee's](#) kunnen een complete excel met [Omzetcijfers uit DHZ-retail](#) inzien.

Marc Nelissen