

Interchalet: van producten naar meters

07-02-2016 09:00



"We maken samen een serie negens met steeds meer plaats voor beleving. Een winkelgebied waar het gezellig vertoeven is." MIX ziet meters in plaats van producten, vastgoed in plaats van zelf winkeliers. Maar als het moet, slaat Clabbers de concurrentie nog steeds 'de oren d'r af'.

Uitdagingen genoeg voor Jan Clabbers uit Horst. "Webshops halen we niet meer in. Mijn boerenverstand zegt me dat we die logistiek nooit zelf moeten gaan doen. Je hebt de eredivisie, de Jupilerleague en wij zouden hooguit een amateurtje worden ondanks onze goede bedoelingen." Clabbers' Inter Chalet bouwmarkt is een van de weinige zelfstandige winkels van dat formaat. Ooit voortgekomen uit het bouwbedrijf van Jan en zijn broers, met hout als kernspecialiteit. Ook qua fysieke winkels voelt Clabbers grote concurrentie. "Binnen een half uur rijden liggen een Bauhaus en een Hornbach in het Duitse Krefeld. Als er hier in de buurt zo'n grote jongen komt, maak ik me zorgen over de markt. Meegaan in de prijzenslag die dan ontstaat, is een doodlopende weg."

Lees hier het [complete artikel over Interchalet](#).

Zie hier [Interchalet op video](#)

Marc Nelissen