

Meters in plaats van producten

03-02-2016 12:09



Met een combinatie van sterke speciaalzaken transformeert Jan Clabbers zijn Inter Chalet-bouwmarkt tot een Homepark. “Ons verdienmodel is veranderd, we maken samen een serie negens met steeds meer plaats voor beleving. Een winkelgebied waar het gezellig vertoeven is.” MIX ziet meters in plaats van producten, vastgoed in plaats van zelf winkeliers. Maar als het moet, slaat Clabbers de concurrentie nog steeds ‘de oren d’r af’.

maik