

Praxis steeds meer onmisbaar

14-12-2015 20:16



Een opvallende stijger in de Top-100 Onmisbare Merken 2015 is [Praxis](#). In 2013 en 2014 zakte het merk langzaam qua onmisbaarheid weg, maar nu is het weer terug op positie 40 (41 posities gestegen t.o.v. 2014). De onmisbaarheidsscore van Praxis steeg van 35% naar 42%. Mogelijk komt dit door de vele prijsacties en het feit dat deze formule in maart 2015 een aantal kleine winkels in binnensteden opende om zo dicht bij de klant te komen. Een opvallende keuze voor een megastore, maar een die wel past bij de consument die alles bereikbaar en snel beschikbaar wil hebben, aldus de [merkenonderzoekers van Eurib](#).

Marc Nelissen