

Tomorrowland of Brands

10-09-2015 14:53



In een flitsende presentatie sprak de Vlaamse Erwin van Osta zijn Nederlandse dhz-collega's toe over het succes van zijn Hubo en de rol die A-merken daarin spelen.

Van Erwins presentatie is geen download beschikbaar. Aanwezigen kregen een 3D-brilletje in een *sleeve*. Daarop staat een QR-code die leidt naar de 3D-presentatie waar hij mee afsloot.

admin