

Winkel voor winkel voor Wijzonol

09-02-2003 01:00

In een verfmarkt die gedomineerd wordt door de twee S'en, opereert Wijzonol in de luwte. En dat doen ze graag, aldus verkoopleider Laurens van Gils en marketing manager Edith Stegeman. De fabrikant kiest voor selectieve distributie en zet daar in op de voorkeur van de detaillist. Zodat die Wijzonol verkoopt wanneer een klant puur voor een kleur binnenkomt en niet voor een bepaald merk. Maar tegelijkertijd zetten ze met een concept als Haute Peinture hun merk ook bij de consument zelf op het lijstje. Niet zonder problemen overigens.

Marc Nelissen