

Innovatieve totaalbenadering

02-03-2003 01:00

Als A-merk in e-gereedschappenland moet je innoveren om aantrekkelijk te blijven. Black & Decker deed dat de afgelopen jaren met machines waarbij multifunctionaliteit centraal stond. "Maar wel met kwalitatief goede producten aan de bovenkant van de markt", aldus Berry van Oosterhout, senior brand manager. En die bovenkant krijgt een rode kleur.

Marc Nelissen