

Internetbouwmarkt wordt serieus alternatief

16-04-2003 02:00

"U denkt dat e-commerce geen toekomst heeft? Slaap dan maar lekker verder" is een van de krachtige uitspraken van Peter Faisst. De man die in Duitsland opzien baart met zijn virtuele bouwmarkt heimwerker.de. Nu Kingfischer-dochter Castorama zich inkocht hoopt hij zijn assortiment snel uit te kunnen breiden van 9.000 artikelen naar zo'n 20.000. Zijn omzet stijgt in ieder geval pijlsnel, net als de omvang van zijn marketingbudget. En zijn agressieve werving richt zich binnenkort ook op de Benelux.

Marc Nelissen