

Plieger draait er niet omheen

19-04-2003 02:00

Van de totale dhz-omzet kwam er in 1999 zo'n 13% uit de verkoop van sanitair. Daarmee is het een heel lucratieve productgroep. Maar wel eentje waar officieel maar bar weinig leveranciers hun vingers aan willen branden, bang voor de toorn van de traditionele vakhandel. Plieger levert zo'n beetje als enige grote aanbieder aan vakhandel én dhz en pakt inmiddels in alle artikelgroepen zo'n 30% van de omzet in geld. Maar daarvoor doet de groothandel wel alle mogelijke moeite om het assortiment actueel en functioneel te houden en zo te verpakken dat het zichzelf verkoopt.

Marc Nelissen