

Probin investeert in de relatie

04-05-2003 02:00

Afgelopen januari introduceerde Transferro Probin: een nieuwe marketingformule voor leden van de inkoopcombinatie. Probin staat voor professionals voor bouw en industrie en telt inmiddels 13 leden. Die vormen samen een netwerk en helpen elkaars klanten, k nnen elkaars klanten. Net als bij Provak zijn ook hier Transferro-leden vrij om mee te doen. Het k n, maar moet niet. Integendeel, niet iederéén kan meedoen. En toch is directeur Lambert Berends niet bang voor problemen binnen de gelederen.

Marc Nelissen