

'Vergeten' category krijgt volwassen gezicht

16-09-2003 02:00

Tegen de tijdsgeest in lanceerde Akzo Nobel Decorative Coatings een nieuw merk: International. Alweer een merk? Ja, maar de nieuwe lijn clustert het probleemgebied dat tot nu toe ook als los zand erbij hing en als noodzakelijk kwaad werd verkocht. En dat krijgt nu een eigen naam en dito uitstraling. Tijdens de introductie kwamen ook andere, interessante aspecten aan bod.

Marc Nelissen