

BPG biedt consument inspiratie

02-02-2015 15:50



Formulemanager Ed Golsteijn van bouwmaterialengroothandel [BPG](#) is blij met de wisselwerking die optreedt tussen beide werelden. “We onderscheiden ons met onze bouwtechnische achtergrond en kennis van materialen. Bovendien hebben we een netwerk van aannemers en zzp’ers die we met de consument in contact kunnen brengen.” Mark Lemsom van [BPG De Schouwse](#) in Rennese maakt als een van de veertien BPG’s gebruik van het concept. “De folder brengt ons klanten die ons voorheen niet eens kenden en het rendement van de showroom is vele malen groter geworden.”

In de aankomende [MIXpro](#) lees je alles over het nieuwe concept van BPG in een uitgebreid interview met Ed Golsteijn en Mark Lemsom.

Marc Nelissen